

The logo for Cuauhtēmoc is centered within a rectangular frame. The frame has a multi-colored border: orange on the left, purple on the right, and a gradient of pink and purple on the top and bottom. The text 'Cuauhtēmoc.' is written in a bold, black, sans-serif font. The letter 'e' in 'tē' has a small pink horizontal bar above it, and the period at the end is a small purple dot.

**Cuauhtēmoc.**

Manual de Identidad Gráfica

2018 - 2021

Diseñado por:

Emmanuel Gómez  
Marcos Sánchez  
Héctor Hernández

# Índice

## Identificadores

|                     |    |
|---------------------|----|
| Composición         | 05 |
| Retícula            | 07 |
| Sistema de trazos   | 08 |
| Área de aislamiento | 09 |
| Componentes         | 10 |
| Usos correctos      | 11 |
| Usos incorrectos    | 13 |
| Tamaños             | 14 |
| Tipografía          | 15 |
| Color               | 16 |
| Iconización         | 17 |

# Identificadores



El conjunto de signos gráficos que comprenden la marca de la Alcaldía Cuauhtémoc son fundamentales para su posicionamiento y reconocimiento entre habitantes de la demarcación, visitantes, turistas y funcionarios públicos. En el presente manual revisaremos los elementos que conforman la identidad gráfica de la Alcaldía Cuauhtémoc así como los lineamientos a los cuales hay que ceñir cualquier proceso de diseño y ejercicio gráfico creativo.

# Composición

El isotipo es una envolvente rectangular basada en un sistema modular cuadrado con medidas X, la medida de el isotipo bajo este sistema de medición es de 3X x 12X en formato apaisado.

El isotipo rodea el logotipo estableciendo así un perímetro de inclusión que cobija por completo la palabra Cuauhtémoc. Esta envolvente denota seriedad al estar definida por un rectángulo, cuya naturaleza es de solidez y estabilidad. La envolvente está resuelta mediante un degradado de color que refleja el dinamismo y la convergencia de la población de la Alcaldía.

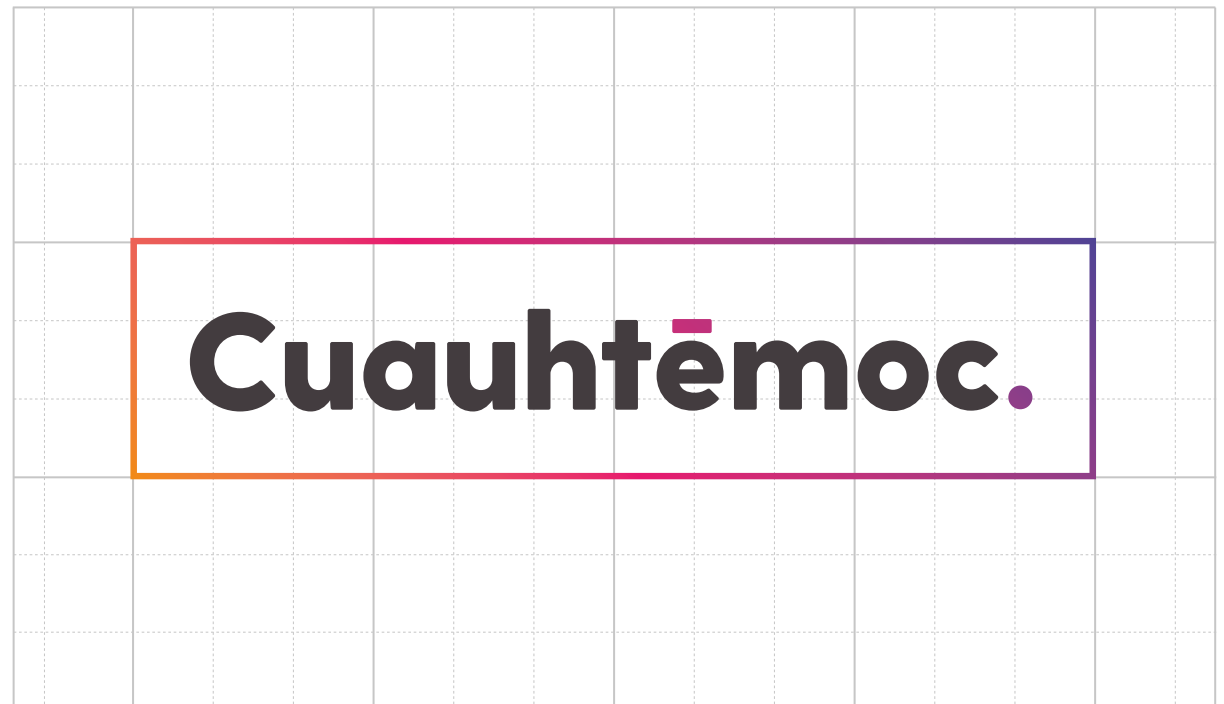
Por su parte, el logotipo está resuelto mediante una tipografía sans serif, la cual refuerza el sentido de seriedad, los bordes redondeados de la tipografía le confieren rasgos amigables que refuerzan el sentido de cercanía con los vecinos de la Alcaldía. Finalmente el sentido de liderazgo se refuerza mediante el elemento del punto y el acento en color.

La unión de todos estos elementos definen al "Logo Envolvente" como el isologo primario de la Alcaldía.



Sistema modular con base en el cuadrado trazando a partir de la Medida X, de tres por tres.

Logo Envolvente



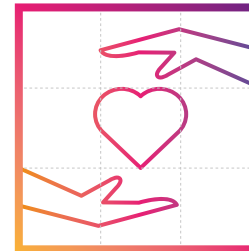
# Composición

El “Logo Abatido” es una variación del isologo y como tal es una de las formas oficiales de aplicar la marca bajo los siguientes lineamientos.

El isotipo es una envolvente cuadrada basada en el mismo sistema modular con medidas X, la medida de el isotipo bajo este sistema de medición es de 3X x 3X en formato paisado.

El isotipo en este caso se desplaza hacia la izquierda del logo, dejando a la palabra Cuauhtémoc totalmente descubierta lo cual confiere sentido de transparencia. Dentro de la envolvente, una vez desplazada, debe enmarcarse el tema de interés mediante el diseño y ubicación de un icono.

Este isologo debe emplearse unicamente cuando se tenga un tema de interés de por medio, no importando cual fuese este, debe siempre incluirse un ícono que tenga congruencia con el tema de interés para acompañar al isologo.



El ícono que se coloca dentro de la envolvente debe siempre estar desarrollado en la misma retícula de medidas 3X x 3X.

Logo Abatido



# Retícula

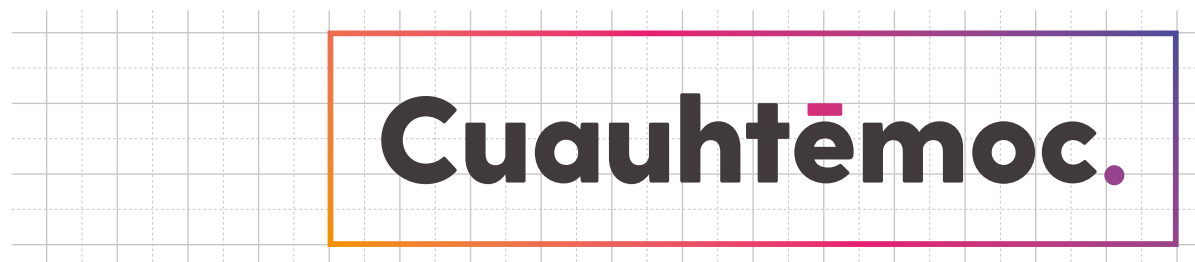
Entendida como una estructura que otorga la base para una composición gráfica, la retícula tiene el propósito de ordenar sus elementos y asegurar una correcta reproducción del logotipo manteniendo sus características y proporciones.

La construcción de nuestro isologo se inscribe sobre una superficie modular reticulada basada en cuadrados. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la marca sobre cualquier superficie o plataforma.

Para el diseño de iconos principalmente, cada medida de la retícula está dividida en cuatro con la finalidad de tener una mayor flexibilidad de trazo al momento de iconizar objetos cuya cantidad de detalles es más compleja o detallada.

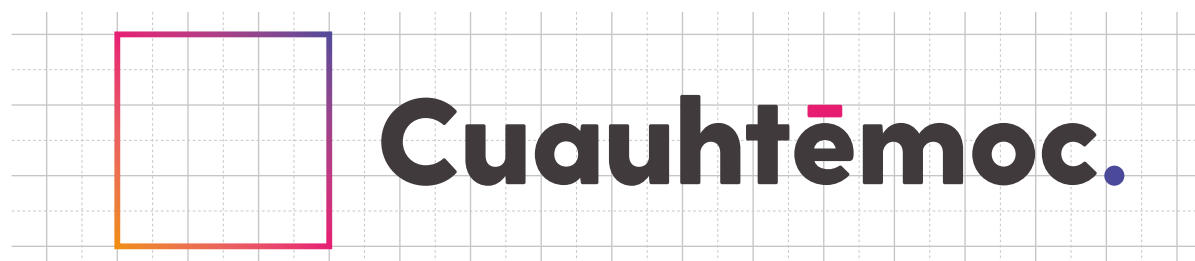
## Logo principal

No se debe acompañar de ícono bajo ningún motivo.



## Logo abatido

Se debe acompañar de ícono obligatoriamente.

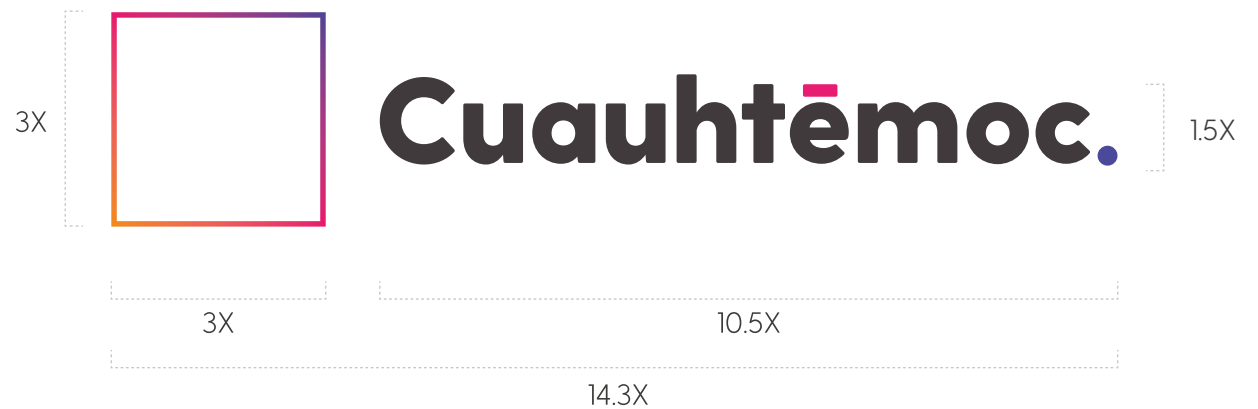
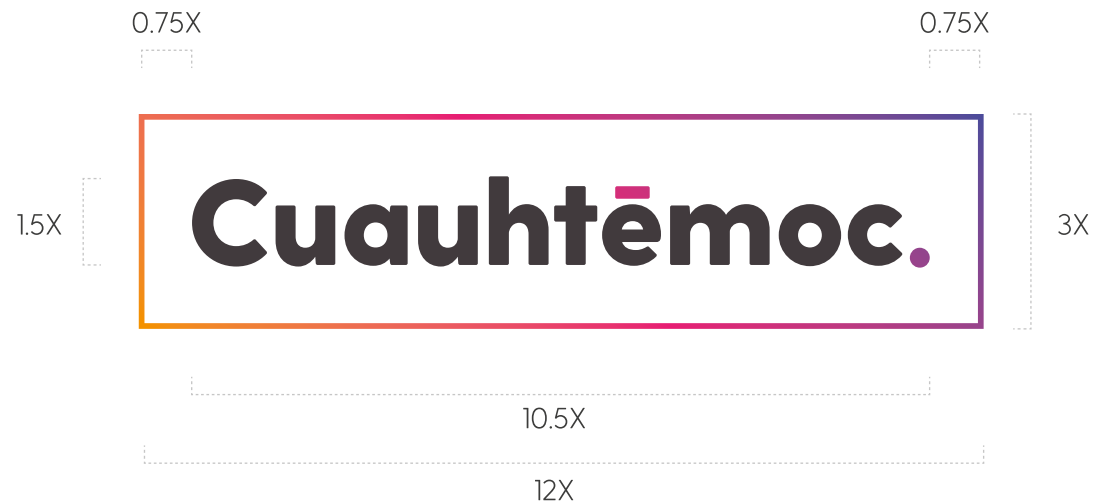


# Sistema de trazos

El sistema de trazos se refiere a las medidas de los elementos en unidades X, así como la relación compositiva entre sus componentes de forma proporcional dentro de la r et cula para asegurar una adecuada reproducción del isologo.

Es importante hacer hincapié en que a medida en que se respete este sistema de proporciones se puede asegurar que la reproducción del isologo, ya sea digital impresa, siempre sea correcta y óptima.

Escalar el isologo es posible siempre y cuando se respete este sistema así como el de medidas.



Medida X





# Área de aislamiento

El área de aislamiento es una zona fuera de los límites del isologo que ningún otro elemento gráfico puede traspasar. La razón principal es garantizar la legibilidad y el reconocimiento del isologo en cualquier aplicación gráfica, en todo momento.

Para nuestro isologo, se usa un área de aislamiento medida en los mismos módulos que la retícula en la que está inscrito el mismo: una unidad en todas direcciones con excepción de la parte superior en donde tiene como tolerancia dos unidades, esto con la finalidad de darle un mayor grado de protagonismo al encabezar publicaciones editoriales impresas o digitales.



Medida X





# Usos Correctos

---

Los usos correctos son aquellos permitidos por la marca gráfica para asegurar una óptima aplicación de la misma en todo momento. Permiten homologar el uso del isotipo en cualquier plataforma, ya sea impreso o digital, también procura una mejor legibilidad y refuerza la identidad gráfica conceptualmente, además de brindar orden y armonía.

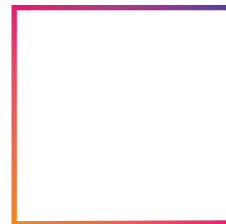
La identidad gráfica de la Alcaldía tiene tres aplicaciones oficiales del isologo, el logo envolvente, el logo abatido y el sello.

La primera aplicación se usará siempre para presentar la marca, es la mayor expresión de la identidad gráfica de la alcaldía Cuauhtémoc.

La segunda aplicación se debe utilizar siempre que el material en donde se emplee tenga como tema alguno relacionado con la gestión de servicios de la Alcaldía, este debe ir acompañado siempre de un ícono previamente diseñado.



Logo Envolvente



**Cuauhtémoc.**

Logo Abatido

# Usos Correctos

Dentro de los usos correctos hay algunos parametros considerados viables para la reproducción, empleo y uso del isologo, estos tienen que ver directamente con variaciones de color, los cuales pueden ser aplicados no sólo al isologo sino tambien a sus otras dos variables antes vistas.

Los usos correctos de variación de color se explican a continuación.



**Cuauhtēmoc.**

- ✓ Isologo a todo color sobre fondo blanco o escala de gris tenue. (Máximo gris 30%)



**Cuauhtēmoc.**

- ✓ Isologo en plasta blanca sobre el degradado Cuauhtēmoc.



**Cuauhtēmoc.**

- ✓ Isologo en plasta de color sólido sobre fondo blanco.



**Cuauhtēmoc.**

- ✓ Isologo en plasta blanca sobre fondo con plasta de color sólido, sólo los colores que responden a la identidad gráfica.



**Cuauhtēmoc.**

- ✓ Isologo en plasta negra sobre fondo blanco como aplicación en escala de gris.



**Cuauhtēmoc.**

- ✓ Isologo en plasta blanca sobre fondo negro, como aplicación en escala de gris.

# Usos incorrectos

Los usos incorrectos se definen como los que no deben ser aplicados en ningún caso y bajo ningún pretexto, pues afectaría la imagen de la Alcaldía faltando a los lineamientos gráficos establecidos, y restando limpieza y nitidez.

Los usos incorrectos comprenden ejemplos de violaciones a las normas del manual en lo compositivo, lo estético y lo técnico, se describen a continuación:



Cuauhtēmoc.

✘ No deformar la proporción del isologo.



Cuauhtēmoc.

✘ No cambiar la orientación del degradado.



Cuauhtēmoc.

✘ No sustituir los colores oficiales del isotipo ni del logotipo.



Cuauhtēmoc.

✘ No eliminar ningún elemento del isologo.



Cuauhtēmoc.

✘ No sustituir la tipografía establecida.



Cuauhtēmoc.

✘ No invadir el área de aislamiento ni agregar elementos ajenos a la identidad gráfica.



Cuauhtēmoc.

✘ No superponer el isologo sobre fondos de color ajenos a la identidad gráfica.



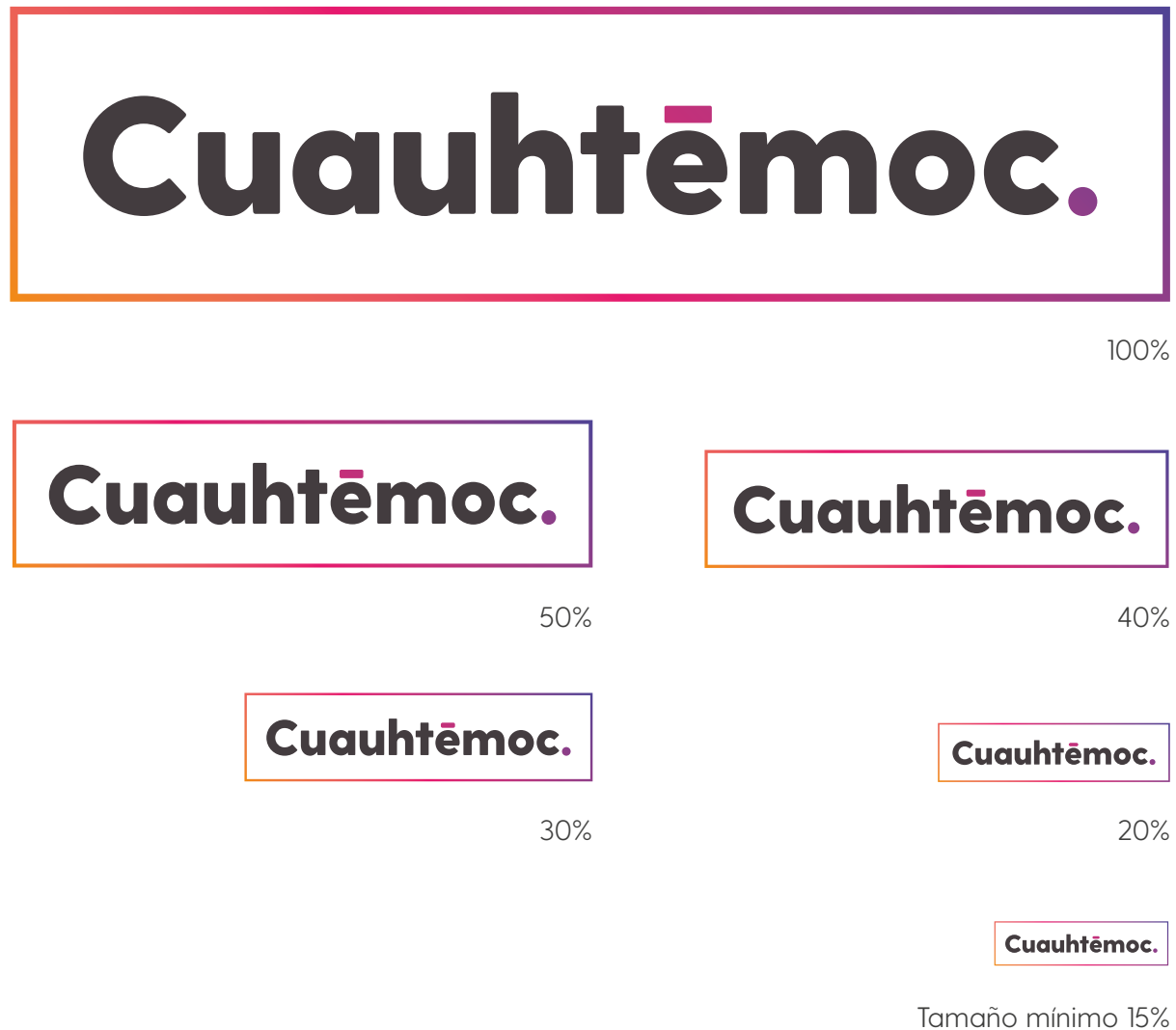
Cuauhtēmoc.

✘ No editar las proporciones espaciales de ninguno de los elementos del isologo.

# Tamaños

El tamaño en la aplicación de los elementos de la imagen gráfica de la Alcaldía se refiere principalmente a la medida mínima que el isologo puede tener, manteniendo una buena legibilidad, para que esto sea posible se establece un 100% y el tamaño mínimo es determinado a partir de esa medida y con respecto a su legibilidad al ser reducido proporcionalmente en las aplicaciones de que se trate.

Para la identidad gráfica de la Cuauhtémoc establecimos medidas guía a modo de consulta para la reproducción del isologo en los productos de diseño, ya sean digitales, impresos, estableciendo como la medida mínima el 15% con respecto al isologo matriz.



# Tipografía

La tipografía es una de las partes más fundamentales en la marca gráfica, pues hace más fácil el reconocimiento de la marca y le confiere personalidad a la imagen de la Cuauhtémoc.

Para la identidad gráfica de la Alcaldía utilizamos la familia tipográfica Greycliff estableciendo como tipografía primaria la fuente Greycliff Heavy, la cual comprende el isologo de nuestra Alcaldía, pudiendose usar también tanto en títulos como cuerpos de texto cortos y aislados. Sus rasgos estéticos le confieren a la identidad gráfica el concepto de cercanía ya que sus bordes redondeados la hacen una tipografía amigable y cálida. (Fig. 1)

Así mismo se estableció la fuente Greycliff Light como tipografía secundaria la cual no tiene presencia en el isologo pero tiene aplicación en todas las cajas de texto que acompañen a la identidad gráfica de la Alcaldía.

## Greycliff Light

abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## Greycliff Heavy

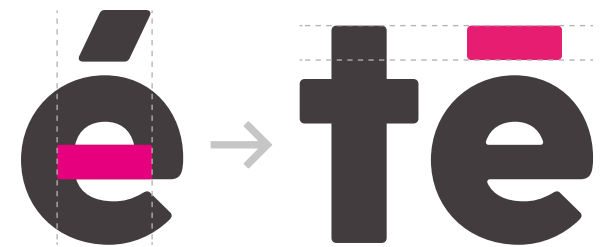
**abcdefghijklmn**  
**ñopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**ÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

## Greycliff Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890



Fig. 1 Aristas redondeadas.



Se ajusto la tilde de la letra “e” en el isologo de forma que fue sustituida por un acento horizontal extraido de la parte inferior del ojo de la misma “e”.

Con la finalidad de tener un sistema tipográfico más flexible agregamos el uso de la familia Greycliff Medium como tipografía auxiliar, su uso debe ser previamente consultado con el equipo de diseño.

# Color

El color es una de las partes fundamentales en el reconocimiento de una marca, otorga identidad y otorga significados concretos dependiendo de sus combinaciones.

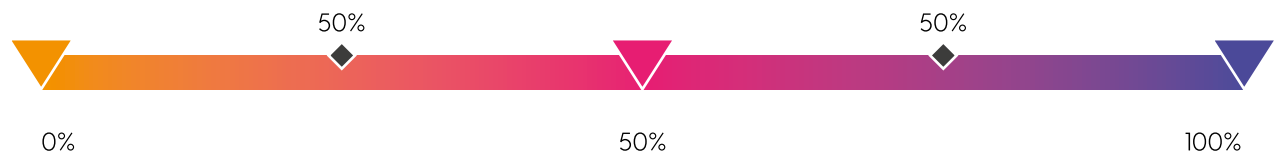
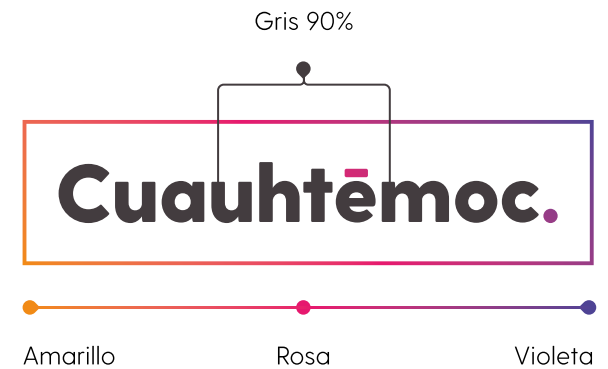
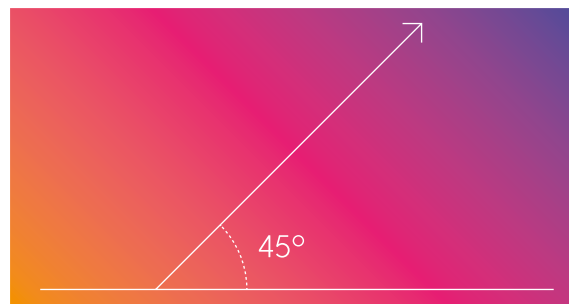
El pallet de colores de la identidad gráfica comprende cuatro colores de alto contraste a partir del rojo más brillante de los analogos del rojo Morena. Tres de estos son colores cálidos (Rojo, rosa y amarillo) y uno es frío (Violeta).

El degradado Cuauhtémoc se compone de tres colores, específicamente el amarillo, el rosa y el violeta. El degradado debe siempre aplicarse en ese orden de izquierda a derecha al 0%, 50% y 100% respectivamente, con posición de de 50% entre el degradado de cada color, y a 45° con respecto a la base.

En el isologo utilizamos el degradado Cuauhtémoc que simboliza la fusión entre la diversidad que caracteriza a la Alcaldía Cuauhtémoc. A su vez el logotipo debe aplicarse en color gris 90% que otorga al diseño mayor flexibilidad en cuanto a combinaciones de color y brinda sobriedad.

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <b>PANTONE</b><br>144 C<br><br><b>C</b> 0<br><b>M</b> 50<br><b>Y</b> 100<br><b>K</b> 0<br><br><b>R</b> 220<br><b>G</b> 145<br><b>B</b> 27<br><br><b>HEX</b> DC911B | <b>PANTONE</b><br>7670 C<br><br><b>C</b> 83<br><b>M</b> 77<br><b>Y</b> 0<br><b>K</b> 0<br><br><b>R</b> 75<br><b>G</b> 75<br><b>B</b> 150<br><br><b>HEX</b> 4B4B96 | <b>PANTONE</b><br>213 C<br><br><b>C</b> 0<br><b>M</b> 95<br><b>Y</b> 20<br><b>K</b> 0<br><br><b>R</b> 198<br><b>G</b> 34<br><b>B</b> 112<br><br><b>HEX</b> C62270 | <b>PANTONE</b><br>1935 C<br><br><b>C</b> 7<br><b>M</b> 98<br><b>Y</b> 64<br><b>K</b> 1<br><br><b>R</b> 186<br><b>G</b> 29<br><b>B</b> 67<br><br><b>HEX</b> BA1D43 | <b>PANTONE</b><br>447 C<br><br><b>C</b> 0<br><b>M</b> 0<br><b>Y</b> 0<br><b>K</b> 90<br><br><b>R</b> 62<br><b>G</b> 62<br><b>B</b> 61<br><br><b>HEX</b> 3E3E3D |
|--|---|---|---|--|

Degradado Cuauhtémoc





# Iconización

Dentro de nuestra identidad gráfica el uso de íconos es constante, por lo cual es necesario explicar la naturaleza de los mismos así como definir sus parámetros y determinar las situaciones en las que pueden utilizarse.

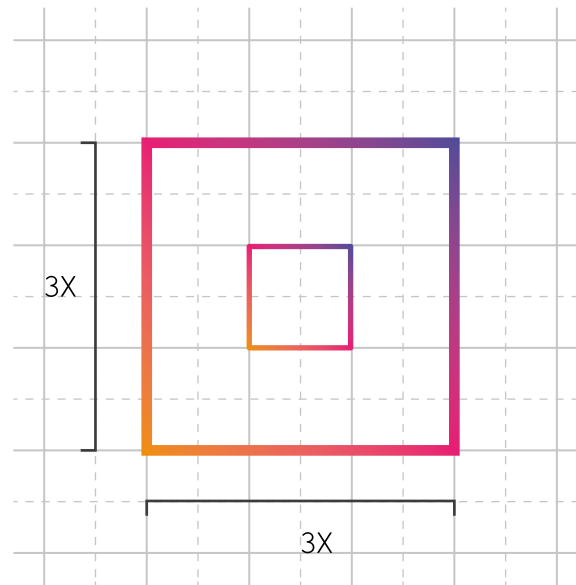
Existen dentro de la identidad gráfica de la Alcaldía tres tipos de iconizaciones:

1.- Los elementos urbanos: Son iconizaciones de objetos tangibles y comunes que puedan hallarse dentro de la demarcación de la Alcaldía, estos pueden ir desde casas y árboles hasta maquinaria pesada y autobuses.

2.- Monumentos: Son todos los lugares turísticos e iconicos de la Alcaldía abstraídos mediante un proceso de iconización. Para generar este tipo de íconos se deben evitar los detalles sin perder la esencia de los monumentos.

3.- Sellos.- Son íconos basados en conceptos intangibles que representan las actividades de la Alcaldía.

Todos los íconos deben desarrollarse siempre sobre la r eticula modular cuadrada de unidades X antes mencionada en este manual.



## Puntajes de línea

|  |      |
|--|------|
|  | 2 pt |
|  | 4 pt |

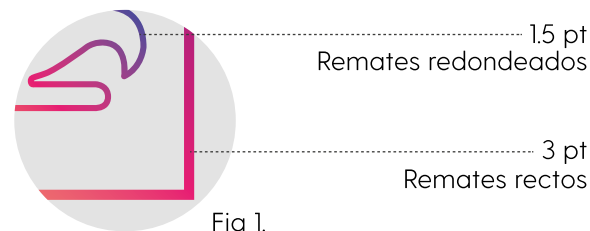


Fig 1.

## Iconización de elementos urbanos



## Iconización de monumentos



## Iconización de sellos

