



ALCALDÍA
CUAUHTÉMOC
ES TU CASA

MANUAL DE IDENTIDAD

I. Criterios gráficos

Logotipo	
Logotipo	3
Slogan	4
Retícula de trazo	5
Áreas de protección	6
Patrones y texturas	7
Color	
Paleta de color institucional	8
Escala de grises	9
Usos incorrectos	10
Tipografía institucional y complementaria	11

II. Aplicaciones

Eventos	
Papelería	13
Invitación digital	14
Invitación impresa	15
Personificadores	16
Reconocimiento	17
Mamparas	18
Press wall	19
Gafete	20
Publicidad	
Flyers y publicaciones	21
Revista	22
Prensa	23
Póster	24
Parabús	25
Bardas	26
Lonas	27
Vallas	28
Cartelera sencilla	29
Cartelera doble	30
Pendón para poste	31

III. Medios digitales

Redes sociales	
Facebook cover	33
Formato para posteos Facebook	34
Twitter header	35
Web	
Banners para web (horizontal)	36
Banners para web (vertical)	37
Plantilla para presentación digital	38

IV. Artículos promocionales

Aplicaciones en ropa y accesorios	40 a 54
---	---------

V. Vehículos automotores

Aplicaciones en ropa y accesorios	56 a 57
---	---------

V. Aplicaciones técnicas para el uso de este manual

Notas	60
-------------	----



CRITERIOS GRÁFICOS

INTRODUCCIÓN

Este manual contiene todas las directrices necesarias para la unificación de la marca institucional de la Alcaldía Cuauhtémoc 2021-2024.

Es indispensable la correcta reproducción de la marca, respetando los lineamientos que aquí se estipulan en cada una de las comunicaciones, y programas. Esta marca será la que represente a la Alcaldía Cuauhtémoc ante sus ciudadanos por lo tanto, debe ser utilizada en toda La comunicación institucional gráfica y audiovisual con el fin de manifestar una identidad fuerte y homogénea.

La naturaleza de este documento asienta en las bases de una estructura exacta de marca institucional que debe ser utilizada para una apropiada reproducción, así como determinar los usos correctos e incorrectos para las aplicaciones de esta en los distintos formatos; con el fin de mantener una imagen homogénea y ordenada en cualquiera de sus aplicaciones, dándole el respeto de la importancia que merece para lograr posicionar correctamente la marca.



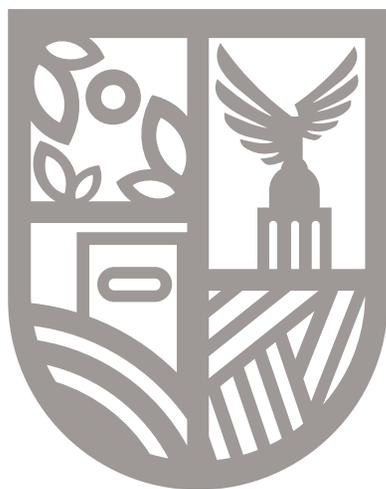
LOGOTIPO

El logotipo es una representación gráfica de la Alcaldía; proyecta los valores de la marca.

Este diseño, atractivo y sintetizado, es nuestra marca institucional; su tipografía transmite humanismo y solidez, mientras que el estilo gráfico ofrece un aire contemporáneo.

Nuestra marca institucional está conformada por cuatro elementos que representan apartados importantes y primordiales para la Alcaldía, todo unido dentro de un escudo con una interpretación actual y vanguardista.

Los cuatro elementos del centro del escudo están inspirados en la naturaleza, zonas verdes y la importancia de la conciencia ecológica, la diversidad de ideas y su riqueza cultural, las zonas habitacionales y nuestros edificios que simbolizan el importante sector financiero de la Alcaldía, así como sus monumentos y tesoros culturales, todo cohesionado a través de un escudo que los contiene y acoge.



ALCALDÍA
CUAUHTÉMOC
ES TU CASA

SLOGAN

El slogan ES TU CASA está escrito para evocar el sentido de pertenencia, cercanía y orgullo. Este slogan ayudará a que la comunicación sea más cercana y empática con la problemática de la Alcaldía.

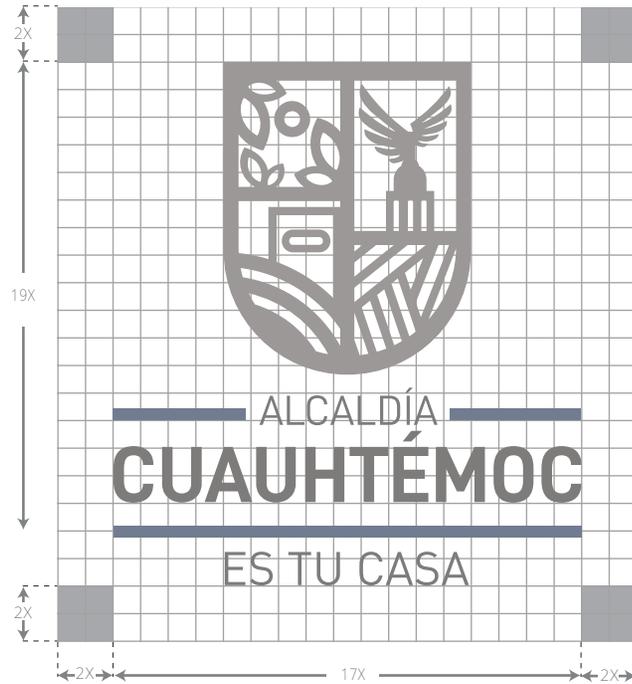
Siempre deberá de escribirse en mayúsculas en la tipografía primaria Din Pro, en su versión Regular, en color gris para textos: C= 21.57 M= 21 Y= 21 K= 45

LOGOTIPO

RETÍCULA DE TRAZO

El logotipo se presenta dentro de una retícula que tiene por objeto establecer las proporciones del mismo. Se recomienda considerar el empleo de la retícula al realizar impresiones de gran formato o cuando no sea viable la ampliación digital.

Las medidas y proporciones de la imagen están basadas en la medida X que surgen de dividir el nombre de la Alcaldía entre dos.



■ ÁREA DE SEGURIDAD = 2 X





ÁREAS DE PROTECCIÓN

Con la intención de lograr consistencia en la aplicación de la imagen, es imprescindible establecer áreas de seguridad que lo protejan de textos, bordes, aplicaciones o ilustraciones. No respetar las áreas de protección afectará notablemente la legibilidad e impacto de la imagen y los elementos que la componen.

El área de protección que deberá mantenerse de manera invariable es igual a 2x tanto horizontal como verticalmente, como se muestra en esta página.

FONDO DE COLOR

El logotipo podrá emplearse calado en blanco sobre un fondo de color azul (Azul Alcaldía) o en nuestra gama de gris oscuro, o negro dejando un marco alrededor del símbolo y aplicando los lineamientos detallados en las áreas de protección, donde el área de protección es 3x.

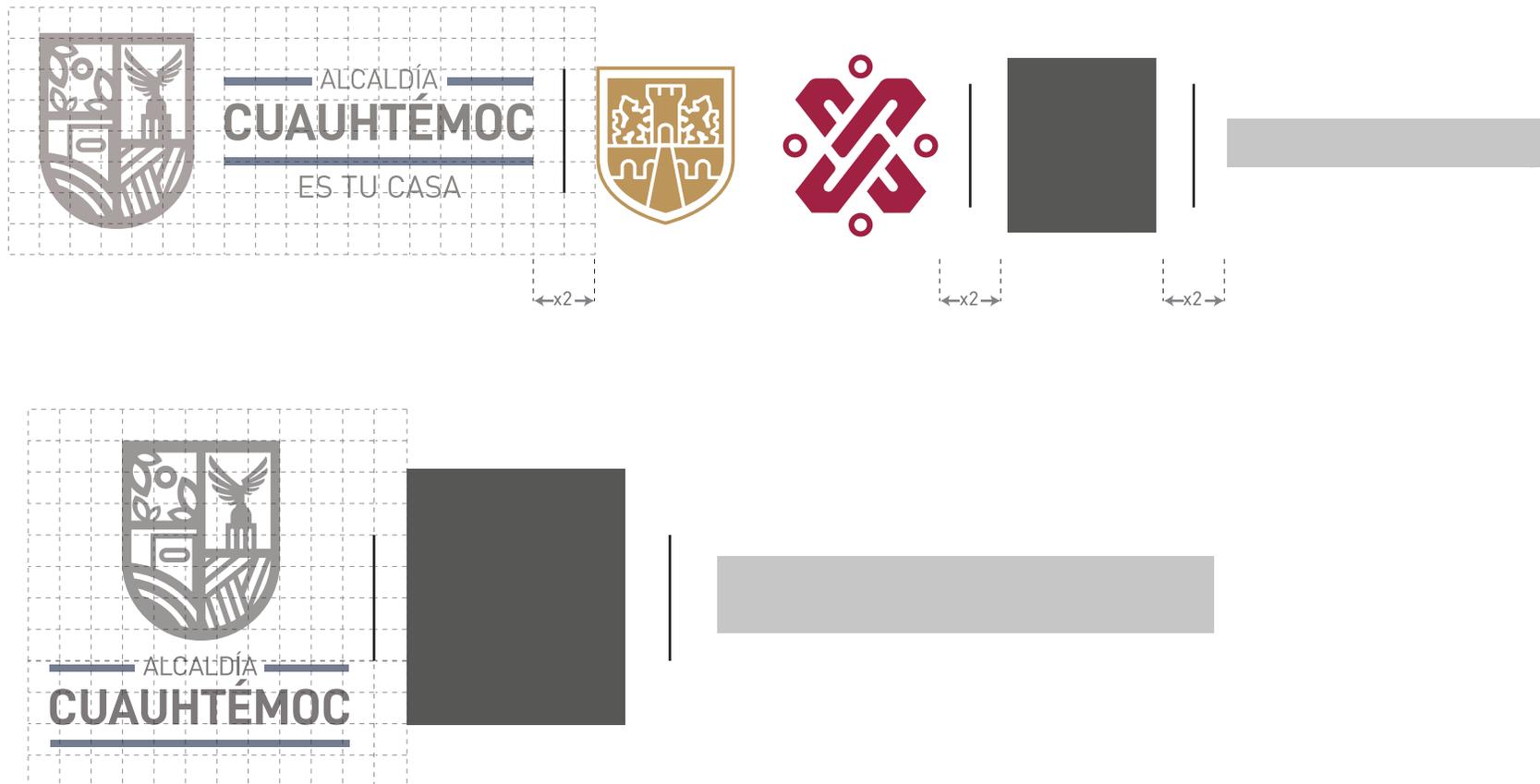


LOGOTIPO

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Para convivir con otros logos es importante respetar el aire de aislamiento de cada uno, siendo separados por una línea después de cada logo.

EL logo de la Alcaldía Cuauhtémoc se pondrá en su versión vertical u horizontal dependiendo del tamaño de los logos vecinos siempre guardando la estética de los mismos.



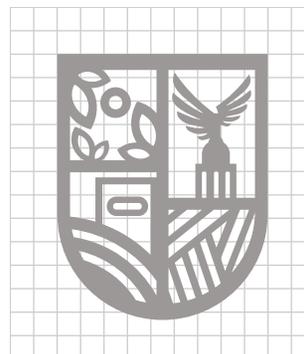
Con eslogan



Sin eslogan



Escudo



SIMPLIFICACIÓN

La simplificación de la imagen de la alcaldía es importante para los diferentes usos del logo.

En la versión con eslogan se aplicará para uso externo de la alcaldía como en los materiales de difusión (redes sociales, medios impresos, etc)

La versión sin eslogan es para uso institucional de la alcaldía.

El escudo se podrá usar para materiales de impresión pequeños como stickers de seguridad o pines.

LOGOTIPO

PATRONES Y TEXTURAS

Los patrones y texturas son un recurso de diseño que nos servirá para apoyo gráfico visual de los materiales de comunicación, para construir una identidad uniforme de marca.

Cada textura de las consideradas aquí, puede ser utilizada de la misma forma que la que se aplican las que elegimos para este manual. Dichas texturas se crearon con base en el juego de los elementos que componen al logotipo en distintos tamaños e intensidades.

Los colores se manejan en plastas y degradados de los tonos incluidos en este manual. Algunos tonos se manejan con opacidades más bajas y transparencias (multipl) y se puede jugar con los encuadres, según sea necesario.



Fondo gris al 25%
Arte blanco al 34%



Fondo gris al 25%
Arte gris al 12%



Fondo gris al 25%
Arte blanco al 35%



Fondo gris al 25%
Arte blanco al 35%



Fondo gris al 35%
Arte gris al 30%



Fondo gris al 50%
Arte blanco al 35%



COLOR

PALETA DE COLOR INSTITUCIONAL

Los colores propuestos en la imagen gráfica están inspirados en la paz, el orden y la pluralidad, y fueron especialmente creados para este propósito, por lo que deben ser considerados como tintas especiales que deberán siempre manejarse como una cuatricromía

Ni la distribución, ni la composición de los colores podrán variar y siempre deberán ser usados al 100%.

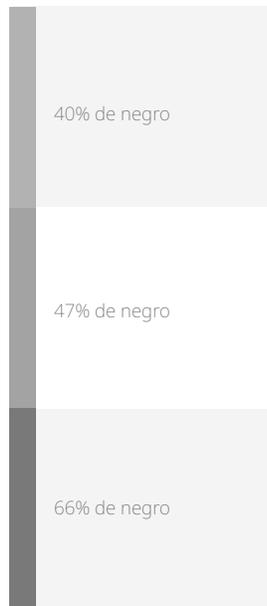
En el caso de la impresión offset, es recomendable que los colores sean aplicados como tintas directas; sin embargo, cuando esto no sea posible, podrán imprimirse en cuatricromía por medio del proceso de selección de color (CMYK), utilizando los porcentajes que se detallan en esta sección.

Se recomienda siempre que se manden materiales a imprimir, durante el proceso checar un prueba de color para verificar que nuestros colores estén correctamente impresos.

CUATRICROMÍA CMYK	RGB	Pantone
AZUL-GRIS ALCALDÍA C= 60.3 M= 46.69 Y= 30.81 K= 4.15	R= 113 G= 124 B= 145	Sólido uncoated 5415 U Sólido coated 7667 C
GRIS ESCUDO C= 21.57 M= 21 Y= 21 K= 26	R= 156 G= 151 B= 150	Sólido uncoated Black 0961 U Sólido coated Cool Gray 7 C
GRIS TEXTOS C= 21.57 M= 21 Y= 21 K= 45	R= 125 G= 121 B= 121	Sólido uncoated 418 U Sólido coated Cool Gray 9 C



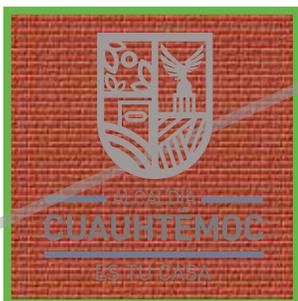
ESCALA DE GRISES



COLOR

ESCALA DE GRISES

Cuando sea necesario aplicar el logotipo en materiales blanco y negro, deberá aplicarse en escala de grises (porcentajes de negro), como a continuación se describe.



USOS INCORRECTOS

USOS INCORRECTOS

Con el objeto de asegurar que la aplicación de la imagen gráfica se mantenga dentro de los lineamientos establecidos, se muestran a continuación, a manera de ejemplo, algunos usos incorrectos que deben evitarse:

No deberán aplicarse los colores oficiales en forma distinta a los lineamientos establecidos en este manual, ni utilizar otros colores que aunque parecidos, no tengan una equivalencia exacta a los colores en tintas directas o a los obtenidos por medio del proceso de selección de color.

Por ningún motivo o fin deberán alterarse las proporciones de los elementos ni modificar su posición.

Nunca deberán agregarse elementos adicionales a la imagen gráfica, tales como piezas o marcos. Tampoco se deberá aplicar la imagen gráfica sobre ningún tipo de textura ajena a este manual.

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

D-DIN/ DIN PRO DIN-BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@

DIN-REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

NOTO SANS

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@

REGULAR ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@*

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@

LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@*

EXTRA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@

EXTRA LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@*

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@

MEDIUM ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567891!"#\$%&(*+/,;:<=>?@*

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL Y COMPLEMENTARIA

La tipografía es uno de los elementos más importantes para constituir una imagen corporativa.

Las tipografías institucionales y complementarias son selecciones de familias tipográficas que se emplearán para redondear las aplicaciones de la imagen gráfica.

La tipografía principal será la D-DIN o DIN PRO, en su variante Bold para los encabezados, y Regular para el slogan o subcabeceras.

De manera adicional, se utilizará como tipografía complementaria la NOTO SANS en sus versiones Regular, Light o Medium, para tener distintas jerarquías tipográficas en toda clase de textos, escritos o aplicaciones.



APLICACIONES



PAPELERÍA

PAPELERÍA BÁSICA

Las aplicaciones en papelería deben responder a los lineamientos institucionales de la imagen. Estas aplicaciones están conformadas por hoja membretada, tarjeta de presentación y sobre, básicamente, aunque variarán en número y características de acuerdo a las necesidades.

Hoja membretada

El formato de la hoja membretada será carta, de 21.5 x 28 cm en disposición vertical. Deberá emplearse papel bond de 120 g.

Hoja membretada especial

El formato de la hoja membretada será carta, de 21.5 x 28 cm en disposición vertical. Deberá emplearse en ocasiones y eventos especiales.

Sobres

La dimensión del sobre será de 10.5 x 24 cm en disposición horizontal, en papel bond de 120 g, ya sea con o sin ventanilla de celofán, dependiendo del propósito de uso.

Tarjetas de presentación

La dimensión de la tarjeta de presentación será de 9 x 5 cm en disposición horizontal, en cartulina Opalina blanca.

PAPELERÍA

FIRMA ELECTRÓNICA

Las firmas de correo electrónico tienen un gran impacto en el mundo actual.

También es una de las mejores y más económicas formas de volver a interactuar con los clientes.

600 px. x 320 px.

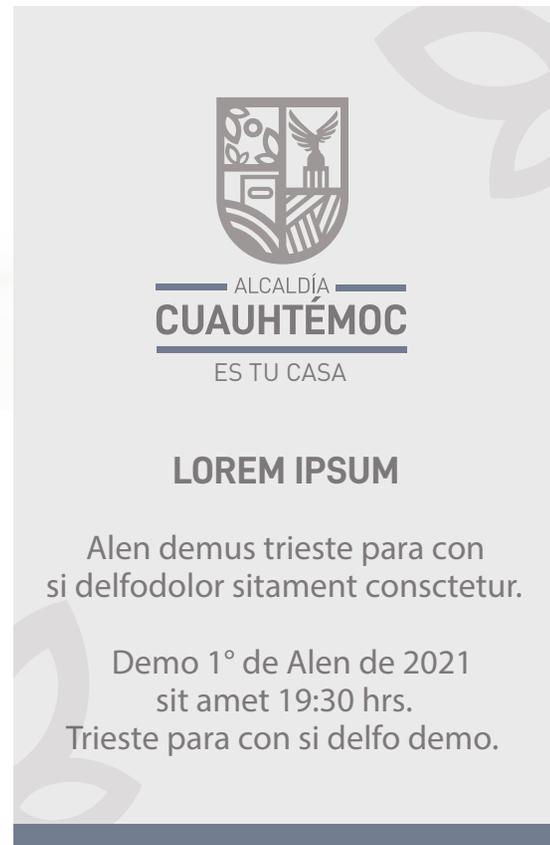
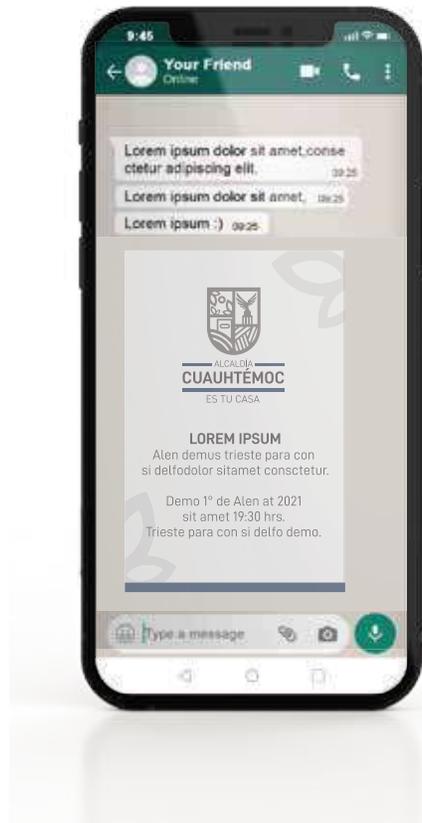


Nombre Lorem ipsum

Cargo Lorem ipsum

 55 5555 5555

 alcaldiacuauhtemoc.mx



EVENTOS

INVITACIÓN DIGITAL

Las invitaciones digitales se utilizarán para convocatorias informales. Estas aplicaciones deberán asegurar siempre lectura y limpieza para que el mensaje se entienda.

EVENTOS

INVITACIÓN IMPRESA

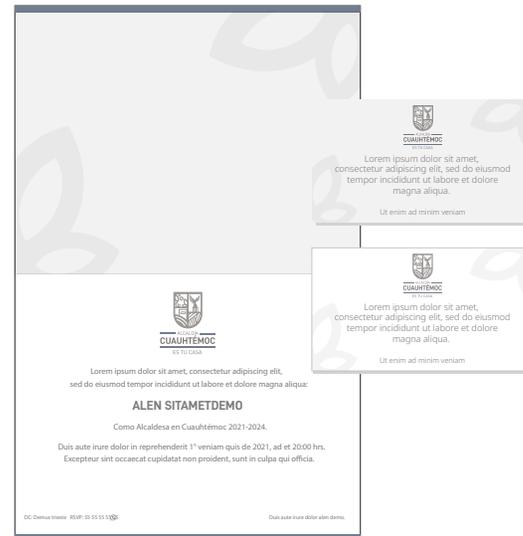
Las invitaciones impresas deben también responder a los lineamientos institucionales de la imagen.

Se puede imprimir en cuatricromía con impresión digital o en offset; si es serigrafía deberá considerarse manejo de tintas directas. Se recomienda checar siempre una muestra de impresión para asegurar que nuestros tonos sean los correctos.

Se anexa también el diseño de los boletos de 5 x 9 cm que podrían acompañar a las invitaciones. Se recomienda imprimirlos en cartulina Opalina en impresión digital o en offset de acuerdo a las necesidades. Se recomienda el uso de sobres en papel Opalina blanco para dar formalidad al evento.

Cartulina Opalina blanca de 135 g.

Media carta



EVENTOS

PERSONIFICADORES

Los tent cards personalificadores aplican los elementos de nuestra imagen. Se recomienda imprimirlos en impresión digital.

Cartulina Opalina

Media carta horizontal



EVENTOS

RECONOCIMIENTO

Para este material se recomienda impresión digital checando los colores de impresión.

Deberán realizarse en un formato carta horizontal en cartulina Opalina.



EVENTOS

MAMPARAS

Los elementos de identidad se aplican de acuerdo al tamaño requerido y a la información que se maneje.

Los tamaños variarán según las necesidades del evento y se sugiere la impresión en gran formato cuidando los colores de la identidad.



EVENTOS

PRESS WALL

En este material, se deberá poner atención a la lectura correcta de los elementos, y a la impieza en el diseño de los patrones. Se recomienda checar siempre prueba de color.



EVENTOS

GAFETE

Se recomienda impresión en offset o digital en Opalina blanca de 135g. en un formato de 13 x 8 cm, con un listón del color azul de acuerdo a nuestra identidad.



EVENTOS

CREENCIALES

Para identificar a los trabajadores de la alcaldía Cuauhtémoc.

Se recomienda imprimir en PVC con una medida de 8cm x 4 cm.

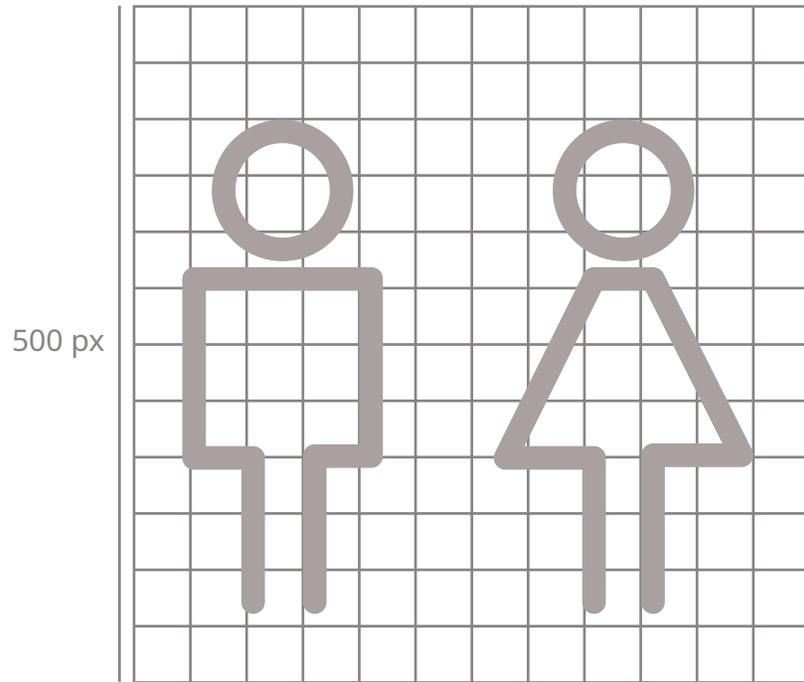


ÍCONOS

DIRECCIONES GENERALES

Para identificar las principales áreas en la alcaldía.

Creados a partir del logo de la alcaldía con dos elementos como base el círculo y las líneas gruesas redondas.



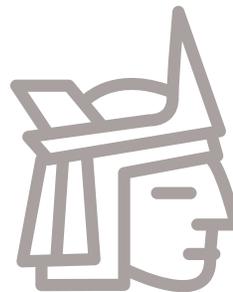
Grosor de línea
20 pts.



Remates redondos

Creación vectorial

● Síntesis de la imagen



ÍCONOS

DIRECCIONES GENERALES

Para identificar las principales áreas en la alcaldía.

Creados a partir del logo de la alcaldía con dos elementos como base el círculo y las líneas gruesas redondas.



Oficina de la Alcaldesa



Dirección General de Gobierno



Dirección General de Servicios Urbanos



Dirección General de Seguridad Ciudadana y Protección Civil



Dirección General de Desarrollo y Bienestar



Dirección General de los Derechos Culturales, Recreativos y Educativos



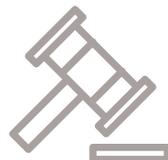
Dirección General de Obras y Desarrollo Urbano



Dirección General de Administración



Coordinación Territorial Obrera - Doctores



Dirección General Jurídica y de Servicios Legales

PAPELERÍA

CORBATÍN DE ESTACIONAMIENTO

Creados para el control y acceso del estacionamiento de la alcaldía.

Se recomiendan con las medidas de 21 cm x 10 cm con un sello de seguridad de 3 cm x 3 cm.



<p>Juana Alejandra Pérez Sandoval</p> <p>Recursos Humanos</p> <h1>A-235</h1> <p>#CuauhtémocEsTuCasa</p>	<p>Políticas</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure</p> <p>Firma</p>



PUBLICIDAD

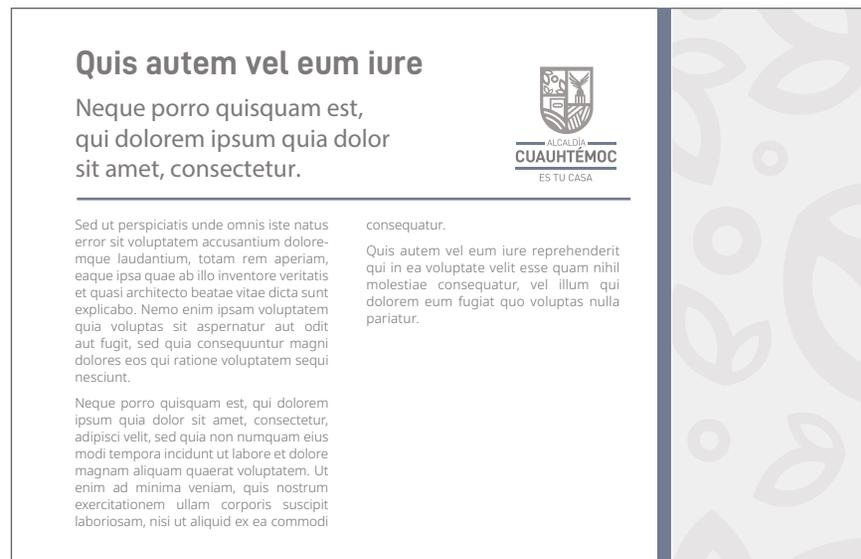
FLYERS Y PUBLICACIONES

Se propone el tamaño media carta para el flyer o volante. Para el diseño editorial se sugieren dos columnas, con textos sintetizados.

Se utilizará nuestra tipografía primaria en cabezas y la secundaria en textos, manejando un interlineado que permita limpieza y lectura de acuerdo a la información que se requiera.



Frente



Vuelta

PUBLICIDAD

REVISTA

En esta página se muestran algunos ejemplos de aplicaciones en anuncios de plana completa para revista.

Las proporciones de estos formatos pueden variar de acuerdo a las especificaciones de cada medio.



Revista plana estándar

PUBLICIDAD

PRENSA

En esta página se muestran algunos ejemplos de aplicaciones en anuncios de plana completa para prensa.

Las proporciones de estos formatos pueden variar de acuerdo a las especificaciones de cada medio.



Prensa plana estándar

PUBLICIDAD

PÓSTER

El formato sugerido para la producción del póster es de 90 x 60 cm. Esta es una medida estándar, compatible con los formatos de papel existentes, lo que significará ahorro tanto económico como de papel, facilitando así la labor de producción.



Póster institucional

PUBLICIDAD

PARABÚS

El parabús es un medio de gran visibilidad, tanto para peatones como para personas que viajan en vehículos.

La relación de costo contra impacto lo convierte en un medio de alta rentabilidad en las zonas urbanas. La medida y formato exactos para su producción, dependerán del proveedor de estos servicios.

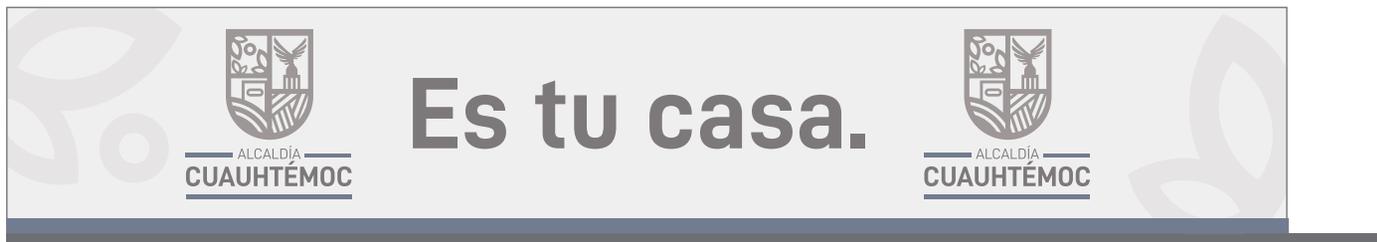
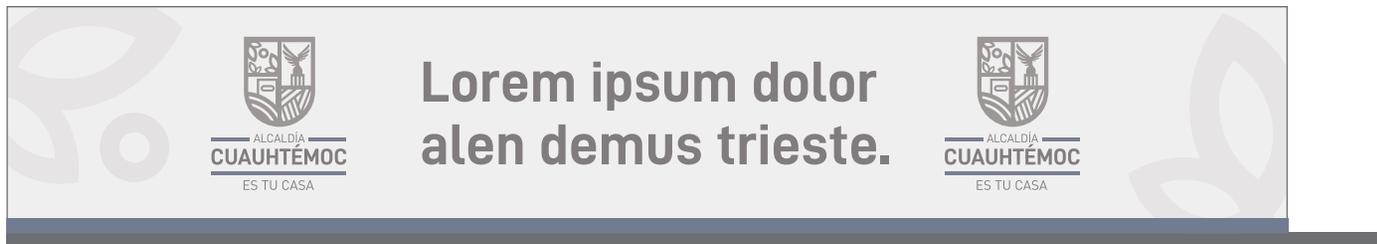
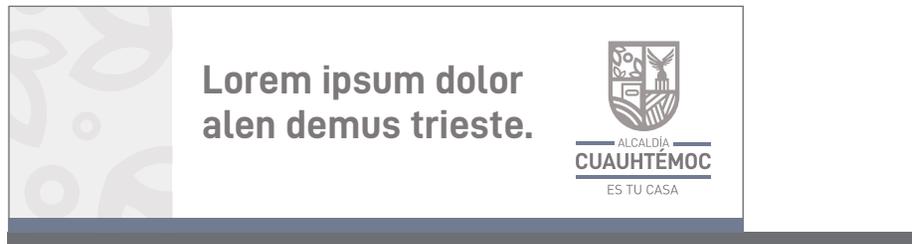


PUBLICIDAD

BARDAS

Para llevar a cabo la correcta aplicación de la imagen en las bardas se tendrán que respetar los lineamientos de la retícula de trazo en este manual.

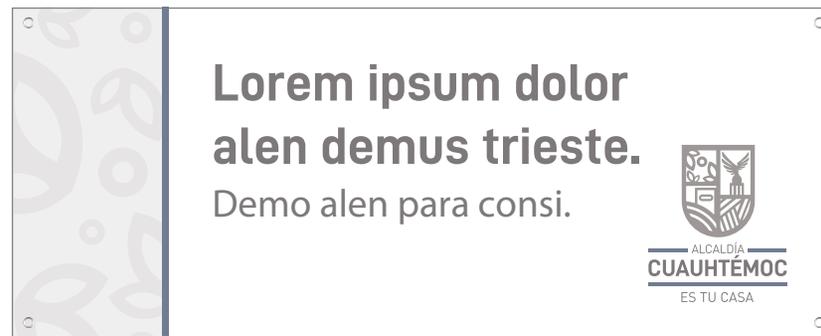
Se recomienda el manejo de frases y mensajes cortos.



PUBLICIDAD

LONAS

Las lonas son un elemento de comunicación muy popular y útil. Deberán realizarse en un formato de 2m de alto, sin exceder los 11.5 m de largo, como medida máxima.



PUBLICIDAD

VALLAS

Elemento de comunicación que podemos encontrar en la calle; parecidas en formato a los espectaculares o carteleras, ofrecen la posibilidad de leer con más tranquilidad los mensajes y propuestas.



PUBLICIDAD

CARTELERA SENCILLA

(12.90 x 3.60 m)

Aunque las medidas de carteleras o espectaculares son muy variadas, estos ejemplos buscan establecer un criterio en su aplicación.



PUBLICIDAD

CARTELERA DOBLE

(12.90 x 7.20 m)

Aunque las medidas de carteleras o espectaculares son muy variadas, estos ejemplos buscan establecer un criterio en su aplicación.



PUBLICIDAD

PENDÓN PARA POSTE

Para la aplicación de la imagen a este tipo de material se sugiere utilizar una medida estándar de 50 cm de altura por 160 cm de base. Dicha medida puede variar de acuerdo al criterio de aplicación que se pretenda.





MEDIOS DIGITALES

REDES SOCIALES

FACEBOOK COVER

El espacio destinado para colocar la foto del timeline en Facebook es de 851 por 315 pixeles.

El logotipo de la Alcaldía aparecerá en la foto del perfil, a 160 por 160 pixeles.

Se aconseja utilizar los elementos gráficos de la campaña.

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación gráfica.



REDES SOCIALES

FORMATO PARA POSTEOS

Los posts en Facebook aparecen en un formato cuadrado, de 700 por 700 píxeles. Se sugiere utilizar los elementos gráficos, incluso para encuadrar fotografías y construir la identidad de la alcaldía.



ALCALDÍA CUAUHTÉMOC
20 hours ago

700 por 700 píxeles es el tamaño óptimo para los posts

**Lorem ipsum dolor
alene demus trieste.**



Like • Comment • Share

 A 200 personas les gusta esto

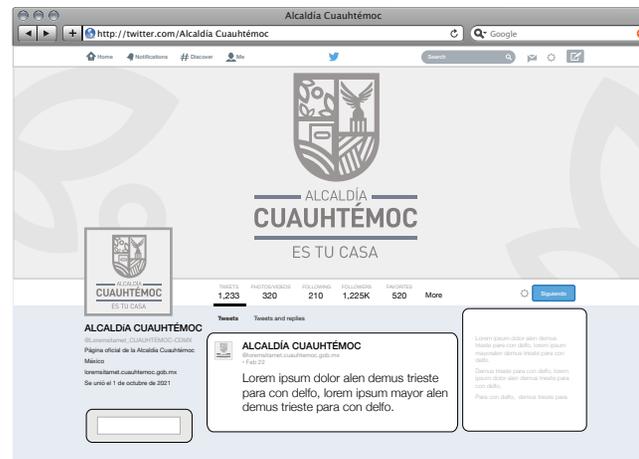
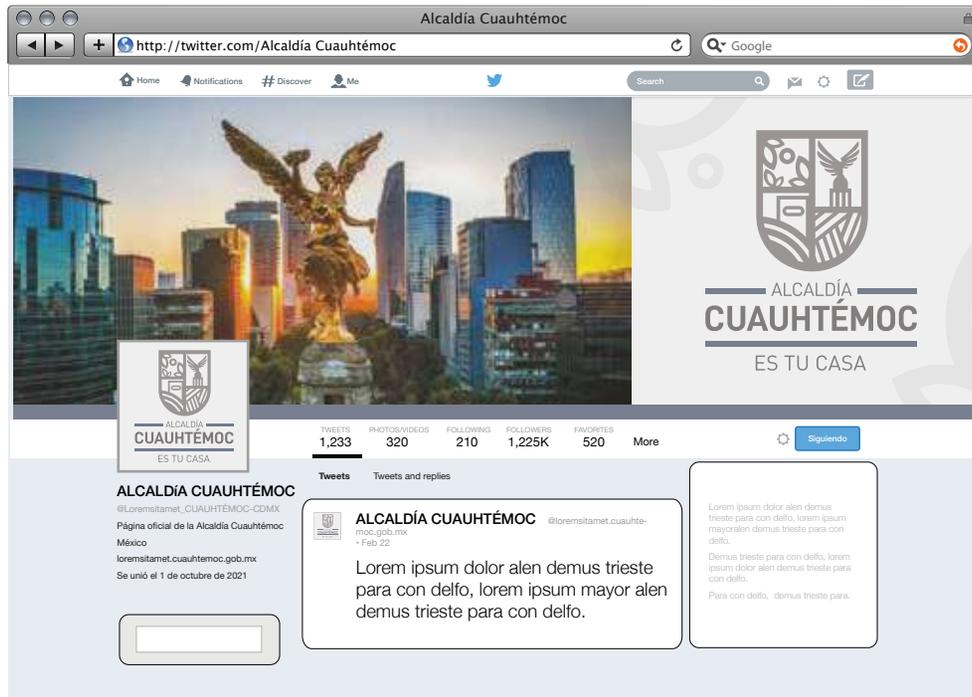
 

REDES SOCIALES

TWITTER HEADER

El espacio destinado para colocar el top banner en Twitter es de 1500 por 500 pixeles.

El logotipo de la Alcaldía aparecerá en la foto del perfil a 240 por 240 pixeles.



BANNERS DIGITALES

Aunque las medidas de los banners digitales son muy variadas, estos ejemplos buscan establecer un criterio en su aplicación.



Half-page ad 300 x 600 px



Rectángulo vertical 240 x 400 px

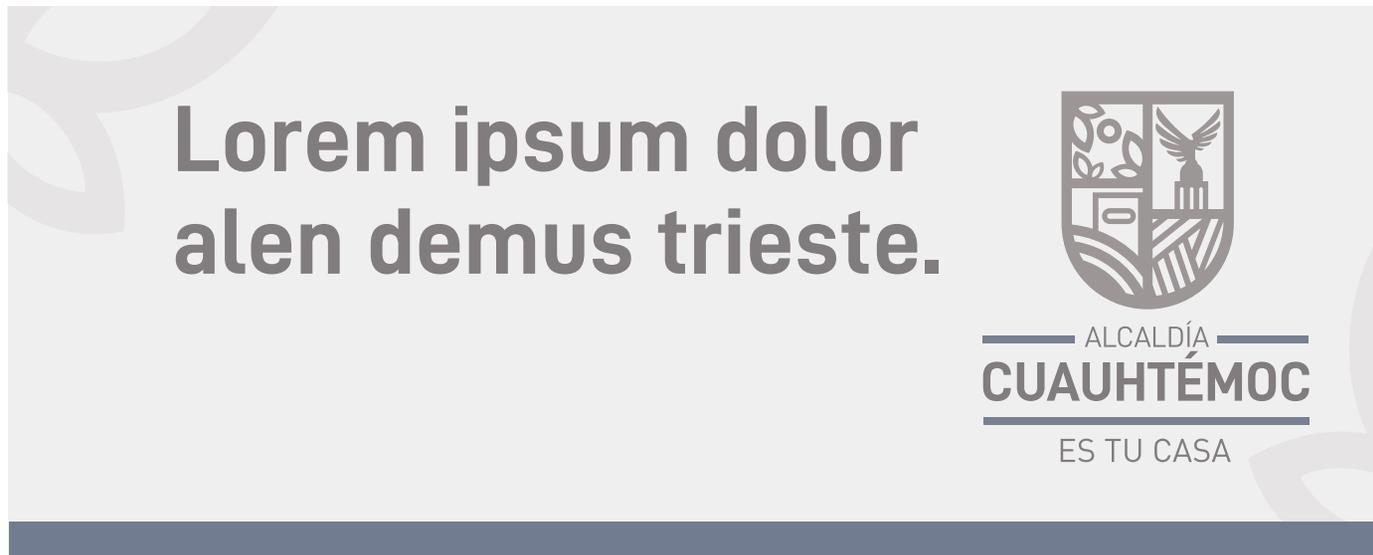
WEB

BANNERS DIGITALES

Aunque las medidas de los banners digitales son muy variadas, estos ejemplos buscan establecer un criterio en su aplicación.



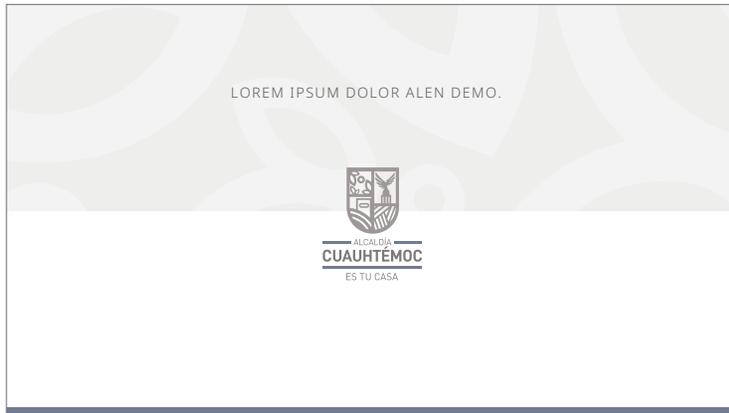
Leaderboard 728 x 90 px



Pop-under 720 x 300 px

PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN

Formato:1920x 1080px



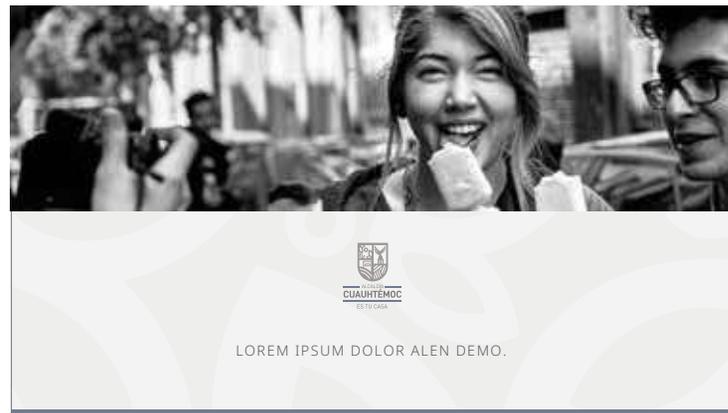
Portada



Hoja tipo



Separador



Hoja tipo con manejo de imágenes

Las imagenes pueden ser usadas a color o blanco y negro con un tamaño de 1920 x 540 px.



ARTÍCULOS PROMOCIONALES

NOTAS

El diseño y la producción de los artículos promocionales deberán apegarse a la reglamentación vigente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 209, numerales 3, 4 y 5 de la Ley de Instituciones.

Estos pueden ser: banderas, banderines, gorras, camisas, playeras, chalecos, chamarras, sombrillas, paraguas y otros similares elaborados con material textil.

ROPA

APLICACIONES EN ROPA

Se deberá ser muy cuidadoso al aplicar la imagen gráfica de manera correcta a la gran variedad de artículos promocionales, en sus distintas formas y materiales.

PLAYERA POLO

Se sugieren dos colores principales para el cuello de la playera tipo Polo: el primero en color azul y el segundo en gris, ambos con el logotipo bordado en color con textos en los colores institucionales.



ROPA

APLICACIONES EN ROPA

Aquí se presentan algunas ideas inspiradas en los elementos del logotipo para lograr mayor variedad e impacto.

CAMISETA

Se propone un modelo con diseño en la parte de adelante y de atrás, buscando impacto y visibilidad de la imagen gráfica.

Se sugiere impresión en tela en sublimación de tinta.



Camiseta frente

Camiseta espalda



ROPA

CAMISA

Para este tipo de material, se sugiere aplicar la imagen de una forma más sobria.

Su producción se puede llevar a cabo con el logotipo bordado en los colores de la imagen.



ROPA

CHALECO

Éste es un material muy práctico y contribuye a crear una imagen homogénea en el equipo.

Se sugiere el uso de los colores, del logotipo y para la producción, impresión en tela de algunos detalles como el cuello en azul o gris, y el logotipo bordado.



GORRAS

Para el uso de la imagen en este material tan popular, se sugiere el uso de los colores de la identidad gráfica. La producción puede hacerse en bordado o en serigrafía.





BOLSA DE MANDADO

La bolsa es un elemento de gran popularidad y demanda, además de su gran permanencia.

Se sugiere que la producción sea en un material reciclable.

MORRAL CON JARETA

Se sugiere que para esta pieza se utilice material reciclable, en tela color blanco.



PARAGUAS

Es un artículo de gran visibilidad y larga permanencia, además de su enorme utilidad.

Para su producción, se sugiere el uso de los colores corporativos imprimiendo en tela sublimada.

Aconsejamos que el logotipo se imprima sobre fondo blanco, como en el ejemplo aquí presentado.





MANDIL

Este material crea mucha presencia de marca y tiene gran permanencia.

El uso de los grafismos de la identidad le agregará impacto y recordación.

GUANTE DE COCINA

Es un material de gran utilidad y es muy buscado por su practicidad.

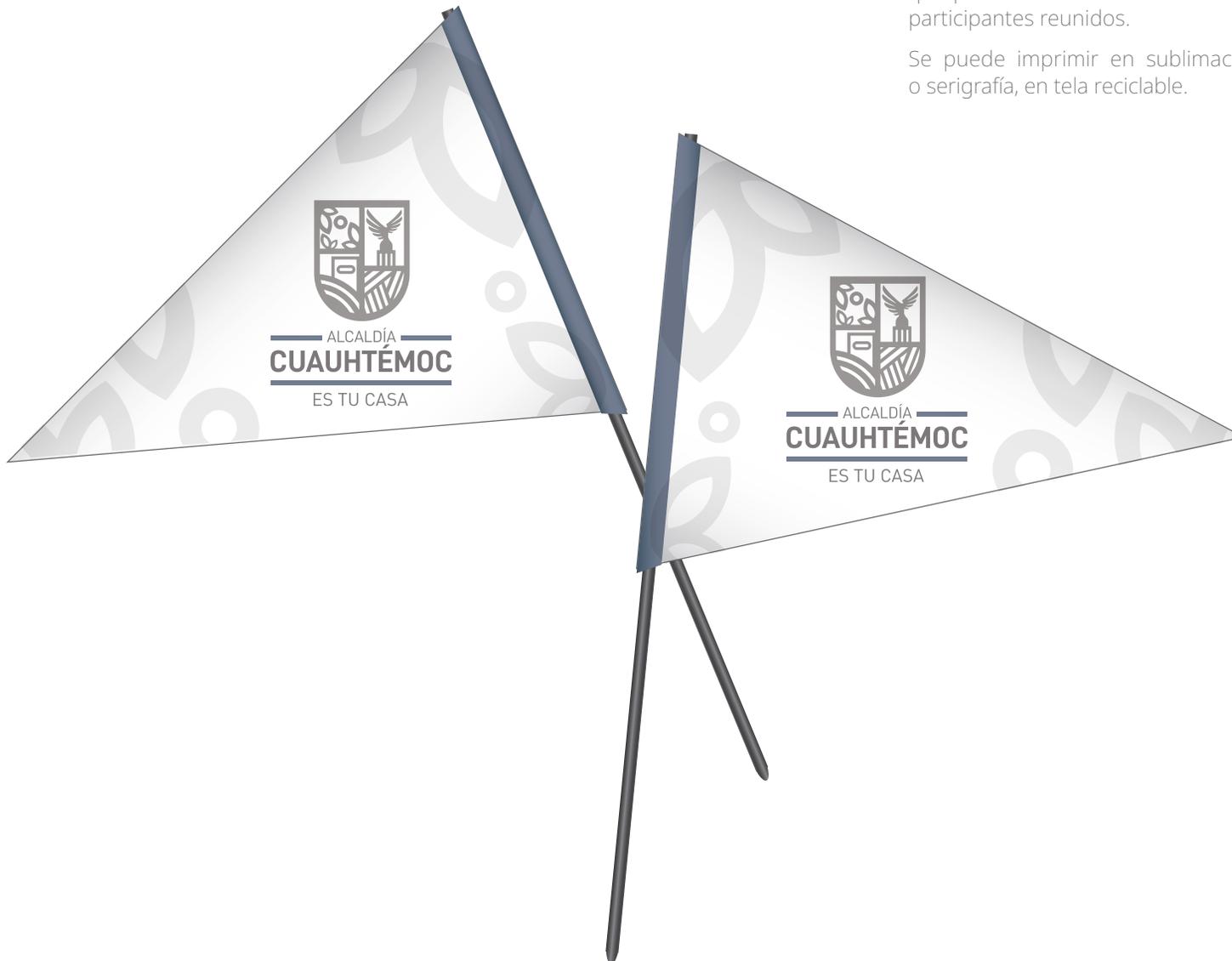
Se aconseja la impresión en tela blanca, con grafismos y logotipo a todo color.



BANDERÍN

Los banderines son un material muy utilizado para los eventos masivos, ya que proveen de una identidad a los participantes reunidos.

Se puede imprimir en sublimación o serigrafía, en tela reciclable.



ACCESORIOS

TERMO

Es un material altamente demandado y de gran utilidad, ya que se tiene presencia de la marca todo el tiempo. Para este tipo de accesorio se sugiere impresión digital en un material actual y atractivo.



PULSERA

Las pulseras son un material muy utilizado para los eventos masivos, son de larga durabilidad y aportan pertenencia entre los colaboradores de la Alcaldía.



ACCESORIOS

TORTILLERO

Los tortilleros son un material que mantiene presencia y larga durabilidad.

Se recomienda imprimir en tela a color, con el logotipo impreso o bordado.



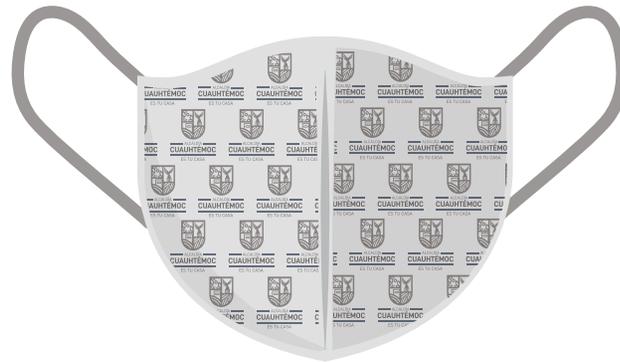
ACCESORIOS

CUBREBOCAS

El cubrebocas es una pieza que ha tomado mucha relevancia y suele ser un material muy demandado.

Se recomienda imprimirlos en tela color blanco, gris o azul, con el logotipo impreso en color.

Su tamaño y modelo variará de acuerdo a lo que ofrezca cada proveedor.



ACCESORIOS

TAZA

Este tipo de artículos ayudan a que la identidad se perciba como organizada y bien hecha. Pueden servir como artículos de promoción en entrevistas y paneles. Se sugiere impresión digital en los colores de la marca.





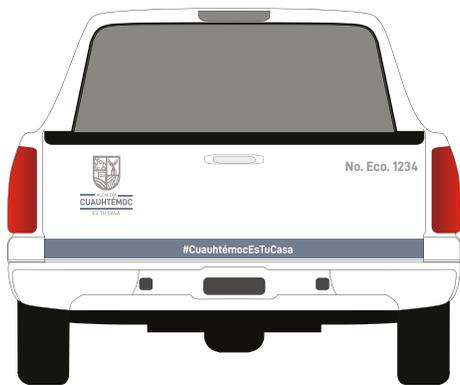
VEHÍCULOS AUTOMOTORES

VEHÍCULOS

UNIDADES MÓVILES

Un programa de imagen gráfica requerirá el empleo de la mayor cantidad de medios disponibles para lograr generar el impacto deseado. Los vehículos móviles son un medio de comunicación ideal, efectivo y de bajo costo.

En este ejemplo se muestra de manera esquemática el comportamiento de la imagen gráfica en diferentes tipos de vehículos.





ALCALDÍA
CUAUHTÉMOC
ES TU CASA

MANUAL DE IDENTIDAD



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

NOTAS

En este manual se describen los elementos básicos que componen la imagen gráfica y se definen los principales criterios de su aplicación.

Con el adecuado uso de los elementos contenidos en este manual se conseguirá reflejar en todo momento una imagen coherente y con un alto grado de unidad. Es fundamental la consistente aplicación de los elementos para reforzar las labores de marketing y acciones publicitarias.

Para los casos especiales en los que se presenten dudas, deberán ser consultadas directamente con el equipo de diseño creador de la imagen.

Este manual se realizó con Illustrator CS5 versión 15.0.0, en plataforma Macintosh.

Todos los materiales que aquí se muestran se encuentran en baja resolución y las imágenes son solo ilustrativas y de posición.

Las fotografías y las tipografías utilizadas, se anexan a este documento

El presente documento es para uso exclusivo de la Alcaldía Cuauhtemoc. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial, así como el rediseño o modificación de la identidad de la Alcaldía Cuauhtémoc.



ALCALDÍA
CUAUHTÉMOC
ES TU CASA

MANUAL DE IDENTIDAD