

FECHA: 10 DE MARZO DE 2025.

BOLETÍN: 157

QUE LOS MERCADOS DE CUAUHTÉMOC SEAN PARTE DE LA GRAN EXPERIENCIA QUE OFRECERÁ CDMX EN EL MUNDIAL 2026: ALE ROJO DE LA VEGA

- *La alcaldesa acompañó a la jefa de Gobierno, Clara Brugada, al arranque del programa ‘Captación de cosecha de lluvia’, en el mercado Martínez de la Torre.*
- *Con este sistema, locatarios y visitantes se beneficiarán a través de la captación de hasta 630 mil litros de agua.*
- *Celebra Rojo de la Vega que Cuauhtémoc vuelva a ser la primera alcaldía en contar con acciones concretas del Gobierno de la Ciudad, por lo cual reconoció a la jefa de Gobierno.*

La alcaldesa de Cuauhtémoc, Alessandra Rojo de la Vega, acompañó a la jefa de Gobierno, Clara Brugada, en el arranque del programa Captación Cosecha de Lluvia en el Mercado Martínez de la Torre, en la colonia Guerrero. En el evento, la alcaldesa hizo un llamado para fortalecer a los mercados de Cuauhtémoc y que sean parte de una gran experiencia para quienes visiten la ciudad en la Copa Mundial de la FIFA 2026.

“Ahora que viene el Mundial de la FIFA 2026, tenemos que estar listas, listos para que Cuauhtémoc brille y para que nuestros mercados sean parte de una gran experiencia para las y los visitantes. El mercado Martínez de la Torre es el alma de la colonia Guerrero. Aquí se siente la esencia de nuestra gente valiente, trabajadora, luchona. Es un símbolo de nuestra alcaldía y también de toda la Ciudad de México”, señaló Ale Rojo de la Vega.

En su mensaje, Rojo de la Vega destacó el hecho que Cuauhtémoc sea, una vez más, la primera alcaldía en recibir acciones concretas por parte del Gobierno de la Ciudad, situación que agradeció a la jefa de Gobierno Clara Brugada. “Fuimos los primeros en recibir la visita de la jefa de

gobierno cuando inició sus recorridos casa por casa. Y ahora somos los primeros en contar con un captador de agua de lluvia en un mercado”, afirmó.

La alcaldesa subrayó que Cuauhtémoc alberga los mercados más emblemáticos y con mayor afluencia de turistas, por lo que su modernización es clave para el desarrollo económico de la capital.

Por su parte, la jefa de Gobierno refirió que los mercados de la Ciudad de México son parte fundamental de la economía local, aportando el 2% del PIB y generando más de 300 mil empleos. De los 340 mercados en la ciudad, más del 10 por ciento se encuentran en la Alcaldía Cuauhtémoc.

“Así que, hoy venimos a inaugurar ya, el primer esquema para lograr la sustentabilidad de los mercados. Y tiene que ver con el agua; porque ustedes saben que el tema del agua es el gran tema de la Ciudad de México, y queremos avanzar para que se recolecte el agua, se recicle y se reutilice”, refirió.

Como parte de este esfuerzo, subrayó, el primer sistema de captación y potabilización de agua de lluvia en mercados públicos, representa una medida necesaria ante la crisis hídrica que enfrenta la ciudad. Este sistema, instalado en el Mercado Martínez de la Torre, se suma a las 73 mil viviendas que ya cuentan con infraestructura similar en zonas con alta escasez de agua, informó Brugada.

El sistema permite captar hasta 630 mil litros de agua al año, equivalentes a 63 pipas de 10 mil litros, lo que representa un gran beneficio para locatarios y visitantes. Además, el agua pasa por un proceso de purificación con filtros especializados, lámparas UV y un dosificador de cloro, garantizando su calidad para el consumo humano y reforzando la operatividad de los mercados.