

FECHA: 2 DE ABRIL DE 2025.

BOLETÍN: 180

ALE ROJO DE LA VEGA ENCABEZA INSTALACIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO EN CUAUHTÉMOC

- *Este órgano impulsará acciones para potenciar el turismo en la demarcación.*
- *“La Cuauhtémoc debe ser un referente de turismo seguro y ordenado”, afirmó la alcaldesa Ale Rojo de la Vega.*

Con el objetivo de fortalecer el turismo y garantizar mejores condiciones para habitantes y empresarios del sector, la alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega encabezó la instalación del Consejo Consultivo de Turismo de la Alcaldía Cuauhtémoc. Este organismo reúne a representantes de la industria hotelera, restaurantera y de servicios turísticos, con el objetivo de diseñar estrategias que impulsen la economía local.

Al encabezar el acto, Ale Rojo de la Vega dio a conocer algunas acciones a implementar por su administración para impulsar el sector, entre las que destacan la firma de convenios para promover el turismo, capacitar al personal y facilitar el acceso a bolsas de trabajo y a programas de formación; así como de la creación de una ventanilla única para la industria turística para eliminar burocracia en los trámites.

Acompañada por la diputada Luisa Ledesma, presidenta de la Comisión de Turismo del Congreso de la Ciudad de México, dio a conocer que su administración está desarrollando una aplicación para dispositivos móviles que, entre otras cosas, incluirá servicios de la alcaldía, oferta turística, cultural, deportiva y artesanal, “todo en un solo lugar”, destacó. “Vamos a mejorar las rutas turísticas que ya existen con el apoyo de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México”, informó.

“La Cuauhtémoc tiene barrios con un enorme potencial turístico y vamos a impulsarlos como productos turísticos clave”, afirmó la alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega al anunciar estrategias para posicionar Tepito, Santa María la Ribera y la Colonia Guerrero como destinos

atractivos. Destacó que la reactivación económica debe incluir a la gente, por lo que se capacitará a mujeres y jóvenes en oficios clave del sector, como amas de llaves, cocineras, artesanas y guías turísticos junior, generando empleo en la comunidad.

Como parte del plan de fortalecimiento turístico, explicó, se implementará una estrategia integral para la recuperación de la Zona Rosa, en colaboración con la comunidad LGBTTIQ+, además de nuevas experiencias como rutas de leyendas, recorridos gastronómicos y turismo inclusivo. “Vamos a contar estas historias y a viralizarlas con contenido de calidad, porque queremos que el mundo vea lo que la Cuauhtémoc tiene para ofrecer”, señaló. También adelantó que desde ahora iniciará la preparación para la Copa del Mundo 2026, asegurando que la alcaldía esté lista para recibir a turistas nacionales e internacionales y que los beneficios económicos lleguen a todos los sectores de la industria.

“La Cuauhtémoc es el corazón turístico y cultural de la Ciudad de México. Hoy damos un paso firme para fortalecer su potencial, garantizar la seguridad y generar condiciones que beneficien a la población y a quienes trabajan en este sector”, señaló la alcaldesa.

En la instalación del Comité del Consejo Consultivo de Turismo de la Alcaldía Cuauhtémoc estuvieron presentes destacadas figuras del sector turístico y empresarial, así como autoridades locales y legislativas. Entre ellos, representantes de la Secretaría de Turismo capitalina y líderes de importantes organismos empresariales, como Coparmex CDMX, la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) CDMX, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), entre otros.

El Consejo Consultivo de Turismo sesionará periódicamente para dar seguimiento a los compromisos establecidos y evaluar su impacto en la alcaldía.